

Das sind die beliebtesten Unterkunftsarten bei Reisenden:

Ferienwohnungen und Ferienhäuser liegen ganz weit vorne

München, 13. Februar 2024 – Booking.com, weltweiter Anbieter einer großen Auswahl an vielseitigen Unterkünften, abwechslungsreichen Aktivitäten und Transportmöglichkeiten wie Flügen, Mietwagen und Taxis, hat die Empfänger der **12. jährlichen Traveller Review Awards** bekanntgegeben. Auf der Grundlage von mehr als 309 Millionen verifizierten Gästebewertungen und als Anerkennung für gleichbleibend ausgezeichneten Service und Gastfreundschaft erhalten 1,48 Millionen Reisepartner von Booking.com einen Traveller Review Award 2024. Dazu gehören 1.484.294 [Unterkünfte](#), 449 [Mietwagenfirmen](#) und 129 [Taxianbieter](#).



Reisende bewerten Unterkünfte, in denen sie sich wie zu Hause fühlen, weiterhin positiv: Ferienwohnungen sind im Jahr 2024 zum siebten Mal in Folge die am häufigsten ausgezeichnete Unterkunftsart (710.687). Im zweiten Jahr in Folge liegen Ferienhäuser (213.824) vor Hotels (179.357) auf Platz zwei, während Pensionen (84.715) und B&Bs (71.514) die Top 5 der am häufigsten ausgezeichneten Unterkunftsarten abrunden. Villen verzeichneten den stärksten Anstieg bei den Preisempfängern im Jahresvergleich mit 23 %, gefolgt von Ferienhäusern (20 %) und Campingplätzen (14 %). Insgesamt wurden im Vergleich zum Vorjahr 10 % mehr Auszeichnungen an Ferienunterkünfte und andere einzigartige Unterkünfte verliehen, die eine Alternative zum traditionellen Hotel bieten. Das zeigt, dass Reisende nach wie vor eine breite Palette verschiedener Unterkunftsarten und die einzigartige Gastfreundschaft, die sie bieten können, schätzen.

Ferienwohnungen in Deutschland am beliebtesten: Über 14 Millionen Bewertungen haben entschieden

Auch in Deutschland sind **alternative Unterkünfte** am begehrtesten: 74.682 von den 86.910 ausgezeichneten Unterkunftspartnern stellen die "Home"-Sparte von Booking.com dar:

- **Ferienwohnungen** erhielten 57.176 Auszeichnungen
- **Ferienhäuser** erhielten 9.575 Auszeichnungen
- **Pensionen** erhielten 3.940 Auszeichnungen
- und **B&Bs** erhielten 1.002 Auszeichnungen

Die Hotelpartner konnten insgesamt 11.307 Traveller Review Awards einheimsen.

„Sei es der Geheimtipp zu einem kulinarischen Highlight im Urlaubsort bei der Schlüsselübergabe oder um eine persönliche Willkommensnachricht von einem Wohnungseigentümer mit Empfehlungen für die besten Sehenswürdigkeiten – unsere Partner machen Reisen für unsere Kunden jeden Tag unvergesslicher und angenehmer,“ sagt **Nadine Stachel, Regional Managerin D-A-CH bei Booking.com**. *„Mit den Traveller Review Awards möchten wir uns bei unseren Partnern bedanken und sie öffentlich für ihren erstklassigen Service für Reisende und ihre wichtige Rolle bei unserer Mission würdigen, es allen noch einfacher zu machen, die Welt zu entdecken. Die umfassenden Auszeichnungen im Bereich Ferienwohnungen zeigen, wie wichtig den deutschen Reisenden der persönliche Kontakt und das individuelle Reiseerlebnis ist.“*



Hinweise an die Redaktion:

Um einen Traveller Review Award zu erhalten, mussten Unterkunftspartner bis zum 30. November 2023 um 23:59 Uhr (CET) auf Grundlage von mindestens 3 Bewertungen ein durchschnittliches Bewertungsergebnis von mindestens 8,0 (von 10) haben. Mietwagenfirmen mussten bis zum 30. November 2023 um 23:59 Uhr (CET) auf Grundlage von mindestens 100 Bewertungen ein durchschnittliches Bewertungsergebnis von mindestens 7,5 (von 10) haben. Um einen Award zu erhalten, mussten Taxianbieter bis zum 30. November 2023 um 23:59 Uhr (CET) ein durchschnittliches Bewertungsergebnis von mindestens 4,6 (von 5) und 2.000 Fahrten abgeschlossen haben.

Nur Kunden, die tatsächlich in einer Unterkunft übernachtet, ein Auto gemietet oder ein Taxi genommen haben, können ihre Erfahrung auf Booking.com bewerten. Da diese Bewertungen nie auf irgendeine Weise bearbeitet oder angepasst werden, können Reisende sich vollkommen darauf verlassen, dass diese Bewertungen die echte Erfahrung der Reisenden in dieser Unterkunft oder mit jedem dieser Transportdienstleister auf Booking.com darstellen.

Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie vom Pressebüro von Booking.com in Deutschland
Ketchum GmbH | Blumenstraße 28 | 80331 München, Germany
Tel: +49 89 59042 – 1120
E-Mail: Booking.com-presse@ketchum.de
Newsroom: <https://news.booking.com/de/>

Über Booking.com:

Booking.com gehört zu Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG) und hat es sich zur Mission gemacht, es allen einfacher zu machen, die Welt zu erleben. Durch Investitionen in Technologie, um Reisen reibungsloser zu gestalten, verbindet der Marktplatz von Booking.com nahtlos jeden Tag Millionen von Reisenden mit unvergesslichen Erlebnissen. Für weitere Informationen folgen Sie @bookingcom in den sozialen Medien oder besuchen Sie globalnews.booking.com.