

BOOKING.COM: TRIPLICATE LE PRENOTAZIONI DA DISPOSITIVI MOBILI

Nel 2012 il volume d'affari delle prenotazioni da mobile ha superato i 3 miliardi di dollari, con oltre 20 milioni di app scaricate fino a oggi

AMSTERDAM - 11 aprile 2013 – Il mobile conquista anche il settore delle prenotazioni alberghiere, facendo aumentare in maniera esponenziale il numero di persone che utilizza un dispositivo mobile per scegliere dove soggiornare. Booking.com (<http://www.booking.com>), la più grande azienda attiva nel settore, ha visto nell'ultimo anno una crescita straordinaria delle prenotazioni effettuate da dispositivi mobili, il cui valore è incrementato da 1 miliardo di dollari nel 2011 a oltre 3 miliardi di dollari nel 2012.

“Le applicazioni di Booking.com per Android, iOS e Windows 8 sono state scaricate da oltre 20 milioni di utenti nel corso degli ultimi tre anni”, ha dichiarato Darren Huston, amministratore delegato di Booking.com. “Quando prenotano da un dispositivo mobile, i nostri clienti vogliono trovare la stessa semplicità e facilità che caratterizzano il nostro sito. È nostro compito assicurarci di soddisfare questa richiesta. Una volta entrati nella propria area personale, gli utenti possono accedere in modo sicuro ai dati delle proprie carte di credito, visualizzare le ricerche effettuate di recente, gli hotel preferiti e le conferme di prenotazione. È tutto accessibile ovunque e in qualsiasi momento, e ciò permette di prenotare più rapidamente e avere le informazioni necessarie sempre a portata di mano, a casa come in ufficio o per strada”.

Le prenotazioni online sopramenzionate sono state effettuate dalle varie applicazioni ideate da Booking.com, tra cui le app per i dispositivi [iOS](#), [Android](#), [Windows 8](#) e [Kindle Fire](#), così come dai siti mobile di Booking.com. Maggiori informazioni sulle app di Booking.com sono disponibili [qui](#).

- FINE -

Chi è Booking.com

[Booking.com](#) è l'azienda leader mondiale nel settore delle prenotazioni online di strutture ricettive. Garantisce le migliori tariffe per ogni tipologia di struttura, dagli alberghi indipendenti ai grandi hotel di lusso a 5 stelle. I visitatori possono accedere al sito di Booking.com in qualsiasi momento, ovunque si trovino, dai loro computer, telefoni cellulari o tablet, sempre senza costi di prenotazione. Il sito di Booking.com è disponibile in 41 lingue, offre oltre 290.000 strutture in 180 paesi, include 18,5 milioni di recensioni scritte dagli ospiti dopo il soggiorno, e attrae visitatori da tutto il mondo, sia dal mercato delle vacanze che da quello dei viaggi di affari. Con più di 16 anni di esperienza, un team di oltre 4.750 dipendenti operativi da 100 uffici a livello mondiale, Booking.com si avvale di un'Assistenza Clienti interna disponibile 24 ore al giorno, 7 giorni su 7, per fornire il miglior servizio ai clienti nella propria lingua.

Fondata nel 1996, Booking.com B.V., parte del gruppo Priceline.com (Nasdaq: PCLN), possiede e gestisce Booking.com™. Seguici su [Twitter](#), [Google+](#) e [Pinterest](#), metti “Mi piace” sulla nostra pagina [Facebook](#), o scopri di più su <http://www.booking.com>.

Ufficio stampa:

Booking.com
Anoeska van Leeuwen
Director, Corporate Communications
Tel. +31 20 715 8476
mediarelations@booking.com