

BOOKING.COM TRIPLICA EL NÚMERO DE RESERVAS REALIZADAS A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES

*Las reservas móviles aumentan hasta alcanzar los 3 mil millones de dólares en 2012 –
Las descargas de aplicaciones superan los 20 millones hasta la fecha*

ÁMSTERDAM, 11 de abril de 2013 – Los dispositivos móviles están arrasando en el mercado de reservas de alojamiento online, y cada día hay más usuarios que utilizan uno de estos dispositivos para reservar alojamiento. Booking.com (<http://www.booking.com>), líder mundial en el sector de alojamiento online, ha triplicado el valor total de sus transacciones de reservas de alojamiento a través de dispositivos móviles, que han aumentado hasta alcanzar los 3 mil millones de dólares en 2012, frente a los mil millones de dólares de 2011.

“Las aplicaciones de Booking.com para dispositivos Android, iOS y Windows 8 han tenido más de 20 millones de descargas durante los últimos 3 años”, declara Darren Huston, CEO de Booking.com. “Nuestros clientes quieren repetir la buena experiencia que tienen con Booking.com a través de su ordenador en todos sus dispositivos, y nosotros queremos asegurarnos de que la consiguen. Cuando inician sesión en su cuenta, la nube les permite tener acceso seguro a los datos de su tarjeta de crédito, sus búsquedas, sus favoritos y toda la información de sus reservas en cualquier dispositivo. Esto permite a nuestros clientes reservar de una forma más rápida y tener toda la información que necesitan estén donde estén”.

Las reservas de alojamiento a través de dispositivos móviles que se mencionan arriba se realizaron utilizando la familia de aplicaciones de Booking.com, que incluye aplicaciones exclusivas para dispositivos [iOS](#), [Android](#), [Windows 8](#) y [Kindle Fire](#). Hay más información sobre las aplicaciones de Booking.com [aquí](#).

- FIN -

Sobre Booking.com

[Booking.com](#) es la compañía líder mundial de reservas de hotel y alojamiento online, y garantiza los mejores precios para cualquier tipo de establecimiento, desde pequeños alojamientos independientes a lujosos cinco estrellas. Los clientes pueden acceder al sitio web de Booking.com en cualquier momento y lugar desde su ordenador de sobremesa, teléfono móvil o tableta, y nunca pagarán cargos de gestión. El sitio web de Booking.com está disponible en 41 idiomas, ofrece más de 290.000 hoteles y otros alojamientos en 180 países, cuenta con más de 18,5 millones de comentarios reales de clientes y atrae a visitantes online de mercados de ocio y empresariales de todo el mundo. Con más de 16 años de experiencia y un equipo de más de 4.750 empleados especializados distribuidos en 100 oficinas en todo el mundo, Booking.com cuenta con su propio servicio de atención al cliente, disponible las 24 horas, todos los días, para ayudar a los huéspedes en su idioma nativo y asegurar al cliente una experiencia excepcional.

Establecida en 1996, Booking.com B.V. opera con su marca Booking.com™ y es subsidiaria del grupo Priceline (NASDAQ: PCLN). Puede seguirnos a través de [Twitter](#), [Google+](#), [Pinterest](#) y [Facebook](#), o visitar nuestro sitio web <http://www.booking.com>.

Contacto:

Booking.com
Anoeska van Leeuwen
Directora de Comunicación Corporativa
Tel. +31 20 715 8476
mediarelations@booking.com