

Booking.com ouvre deux nouveaux bureaux sur le territoire français

Avec la création de bureaux à Rennes et à Chamonix, la société se rapproche de ses partenaires hébergeurs dans l'ouest de la France et dans les Alpes. Booking.com compte désormais 7 implantations locales en France.

Un nouveau bureau au cœur du Grand Ouest et un autre dans les Alpes

Présent en France depuis 2004, Booking.com poursuit le déploiement de bureaux de proximité sur le territoire français. L'objectif est de travailler au plus près des hébergeurs pour les accompagner dans l'amélioration de leurs performances commerciales et des services rendus aux visiteurs dans les régions touristiques.

Déjà présent à Paris, Nice, Lyon et Bordeaux, mais aussi dans la métropole lilloise où se trouve un important centre de services, Booking.com emploie aujourd'hui 470 salariés à temps plein en France et officialise la création de deux nouvelles implantations :

- **A Rennes, où le bureau régional compte d'ores et déjà une équipe de 14 personnes en CDI à plein temps**, entièrement dédiées aux régions Bretagne et Pays de la Loire (3^e et 4^e régions françaises en termes de fréquentation touristique en 2011). Ce bureau, dont l'installation s'est étalée entre juin et novembre 2013, **poursuivra son développement en 2014 pour compter une équipe de 35 personnes.**
- **A Chamonix**, où un bureau dédié au pays du Mont Blanc ouvre officiellement le 25 novembre à l'amorce de la saison hivernale. **Cette antenne emploie 3 personnes en CDI à plein temps**, supervisées par une chargée de compte senior issue du bureau de Lyon. Ouvert pour une durée minimum de 6 mois, ce bureau pourrait être pérennisé dès 2014 pour accompagner le développement du tourisme estival à Chamonix.

Renforcer les liens de proximité avec les partenaires

Recrutées localement et qualifiées dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie, les équipes des bureaux locaux accompagnent quotidiennement les hébergements partenaires dans l'amélioration de leurs services, à travers :

- **une équipe support, chargée de développer les relations** avec les hébergements utilisant le site Booking.com pour qu'ils puissent optimiser leur visibilité et leur revenu,
- **une équipe opérationnelle, apportant une assistance technique** pour aider à l'intégration des données sur la plate-forme en ligne, ou encore pour répondre aux demandes quotidiennes sur son fonctionnement.

Les bureaux locaux sont également chargés d'animer le réseau des partenaires de Booking.com à travers :

- **l'organisation d'événements** pour aller à la rencontre des partenaires dans les différentes localités de la région,
- **l'organisation d'ateliers de formation** personnalisés sur la maîtrise des outils internet, une à deux fois par mois,

Contribuer à l'optimisation de l'offre d'hébergement locale et à sa promotion à l'étranger

Les bureaux locaux aident par ailleurs les hébergeurs à s'adapter et à anticiper les évolutions du marché en :

- **mettant à leur disposition la capacité du groupe Booking.com d'étude de la demande** et d'analyse en temps réel du marché, aidant les professionnels à mieux appréhender la provenance des flux touristiques (française, européenne, internationale), leur nature (tourisme de loisirs, tourisme d'affaires) et leurs besoins (types d'hébergement, services supplémentaires comme wifi gratuit ou navette vers l'aéroport, etc.),
- **fournissant une analyse fine de l'offre** (services proposés, prix demandés, etc.) sur leur territoire.

Accessible partout dans le monde en 41 langues, le site de Booking.com apporte par ailleurs à ses partenaires une visibilité internationale immédiate et un important éventail de consommateurs potentiels :

- **dans le grand Ouest, le groupe Booking.com génère des flux de réservations croissants de la part de touristes aujourd'hui peu présents, comme les clientèles espagnoles et italiennes**, et s'est notamment fixé pour objectif d'accompagner le renforcement de l'attractivité de la région pour une clientèle d'affaires.
- **dans les Alpes, le groupe Booking.com contribue notamment à augmenter la visibilité auprès des clientèles chinoise, indienne, brésilienne**, et envisage d'accompagner la diversification des types d'hébergements (appartements, chalets, bed & breakfast) pour répondre à une clientèle de plus en plus familiale.

À propos de Booking.com

Booking.com est une entreprise d'origine néerlandaise dont le siège et les activités sont basées à Amsterdam depuis sa création en 1996. Leader de la réservation d'hôtel en ligne et des services internet aux hébergements de tourisme, la société exploite une plateforme de réservation qui propose aux consommateurs de comparer et choisir parmi 360 000 solutions d'hébergement professionnel à travers le monde. Booking.com est présente en France depuis 2004 à travers deux filiales (Booking.com SAS et Booking.com Customer Service SAS), 6 bureaux et un centre de service client international et emploie 470 salariés à temps plein. Le site de Booking.com donne accès à près de 30 000 hébergements professionnels partenaires en France.

Contacts presse

Mathieu COLLET : M. +33 6 11 08 19 93 / mathieu.collet@eurosagency.eu

Emilie LACAPE : M. +33 6 63 32 24 53 / emilie.lacape@eurosagency.eu



L'équipe du bureau de Rennes



BIENVENUE AU BUREAU
DE CHAMONIX MONT-BLANC



L'équipe du bureau de Chamonix